

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

MA KHIN 2023

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Rev. 01 ENERO 2023



Desde Ma Khin Café llevamos años trabajando de forma directa o indirecta en acciones muy relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible planteados desde la Agenda 2030, tal y como se puede evidenciar en la Memoria de Sostenibilidad 2022. En el presente plan se incluyen los objetivos y las acciones desarrolladas para la temporada 2023.


Se han realizado una evaluación completa y objetiva que ha dado como resultado la priorización de una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible. La priorización de estos ODS supone que desde Ma Khin Café se desarrollen, mantengan y planifiquen objetivos y acciones para la contribución a las metas seleccionadas de los ODS que han resultado prioritarios tras la evaluación realizada.

La evaluación ha tenido en cuenta:

- El análisis del entorno y el contexto tanto interno como externo.
- El análisis de partes interesadas.

Los ODS evaluados como prioritarios han sido los siguientes:



	OBJETIVO 3. GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES	
Metas ODS 3 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.		
ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS		
Meta 3.4.		
OBJETIVO 1: Alimentación saludable y sostenible		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Promover hábitos saludables entre los clientes: creación de un menú.		
Plazos: Julio	Recursos: Horas personal	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Menú vegano desarrollado.		
Acción 2: Promover hábitos saludables entre la sociedad: realizar cursos veganos/vegetarianos ligados a la promoción de la cultura del sudeste asiático, curso de fermentados (kombuchas como alternativas de bebida natural frente a bebidas de origen industrial y de mayor graduación alcohólica y contenido en azúcar, recuperación de técnicas de conservación permitiendo alargar el uso de productos de temporada, aportación a la flora intestinal).		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas personal	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Cursos ofertados, cursos realizados, número de alumnos por curso y valoración del curso por parte de los alumnos.		
Indicador:		
OBJETIVO 2: Garantizar la seguridad alimentaria de nuestros clientes		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Puesta en marcha del APPCC desarrollado en 2022.		
Plazos: Septiembre	Recursos: 800 euros	Responsable: Marta Moragues
Seguimiento:		
INDICADOR: Registros y analíticas de APPCC.		
Acción 2: Renovación maquinaria de cocina: nevera		
Plazos: Octubre	Recursos: 3.000 €	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Adquisición del equipo.		
OBJETIVO 3: Contribuir al bienestar de las personas		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Oferta de un curso para colectivos con necesidades especiales de alimentación (celíacos, diabéticos, personas mayores, etc.), con colaboración de un dietista.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Curso no gratuito	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		

INDICADOR: Cursos ofertados, cursos realizados, número de alumnos por curso y valoración del curso por parte de los alumnos.		
Acción 2: Oferta de un curso benéfico de cocina saludable para recaudar fondos para entidades sociales (p.e. acción contra el hambre).		
Plazos: Diciembre	Recursos: 1.200 euros.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Cursos ofertados, cursos realizados, número de alumnos por curso y valoración del curso por parte de los alumnos.		
Meta 3.5.		
OBJETIVO 1: Reducción del consumo de alcohol entre los clientes		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Promover hábitos saludables entre los clientes: fomento de la venta de bebidas bajas en alcohol (1% o inferior) y/o sin alcohol en el restaurante		
Plazos: Diciembre	Recursos: Implicación del personal	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Facturación de bebidas alcohólicas/facturación de bebidas bajas en alcohol + sin alcohol.		
Acción 2: Puesta en marcha de la producción, embotellado y venta de kombuchas para llevar.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 8.000 euros	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Ventas de kombuchas para llevar.		



OBJETIVO 4. GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE PERMANENTE PARA TODOS

Metas ODS 4

4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento...

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 4.1.

OBJETIVO 1: Colaborar con la educación y la enseñanza en la infancia de países menos desarrollados.

Actuaciones previstas para 2023:

Acción 1: Donación a asociaciones para colaborar con la enseñanza en países menos desarrollados (Asociación Adelante África) para la construcción y mantenimiento de instalaciones educativas en Uganda.

Plazos: Junio

Recursos: 600€

Responsable: Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Donaciones realizadas.

Meta 4.4.

OBJETIVO 2: Formación práctica para estudiantes de hostelería

Actuaciones previstas para 2023:

Acción 1: Convenio de prácticas en empresas con entidades de formación en hostelería, tanto a nivel nacional como internacional. Incorporación de un mínimo de 10 alumnos.

Plazos: Diciembre

Recursos: Salario para alumnos en prácticas dual. Gratuito el resto. Horas de trabajo de supervisión.

Responsable: Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Convenios con entidades de formación. Número de alumnos incorporados en prácticas.

META 4.7.

OBJETIVO 3: Fomento de la valoración de la diversidad cultural

Actuaciones previstas para 2023:

Acción 1: Realización del evento: Semana Birmana en el marco del Valencia Culinary Festival con presencia de un conocido chef de origen birmano.		
Plazos: Septiembre	Recursos: 7.000 euros	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Realización del evento. Participación chef birmano. Número de asistentes.		
Acción 2: Promoción de la cocina de encuentro en medios de comunicación.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas Steve	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: aparición en redes sociales y medios de comunicación.		
Acción 3: Puesta en marcha de un curso piloto online sobre cocina de encuentro: recetas básicas.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas Steve	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Curso ofertado. Número de participantes. Valoración del curso por los alumnos.		



OBJETIVO 8. PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.

METAS ODS 8:

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 8.2. y 8.3.

OBJETIVO 1: Crear una política de trabajo basada en la calidad, la sostenibilidad y la innovación como base para la empresa.

Actuaciones previstas para 2023:

Acción 1: Finalización de la implantación del plan estratégico desarrollado en 2021

Plazos: Diciembre **Recursos:** 5.000€ **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Grado de implantación del Plan Estratégico.

Acción 2: Seguimiento y renovación de la S de sostenibilidad

Plazos: Diciembre **Recursos:** 2.500€ **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Renovación de la S de Sostenibilidad Turística.

Acción 3: Inclusión en el blog de los artículos elaborados traducidos al inglés.

Plazos: Diciembre **Recursos:** 500 € **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: número de artículos traducidos/número de artículos realizados.

Acción 4: Promoción en redes sociales en inglés.

Plazos: Diciembre **Recursos:** 500 € **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: número de posts en inglés.

OBJETIVO 2: Innovación y digitalización de los procesos.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Incorporación del email marketing como herramienta de promoción y comercialización.		
Plazos: Septiembre	Recursos: 2.000€	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: número de envíos. Número de destinatarios. Información de visitas.		
Meta 8.5.		
OBJETIVO 1: Inclusión de personas con discapacidades intelectuales al mundo laboral.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Acogida de al menos un alumno en prácticas de la asociación Asindown o similares.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Horas de supervisión	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Número de alumnos acogidos.		
META 8.8.		
OBJETIVO 1: Promover un entorno de trabajo seguro y mejorar la satisfacción de los trabajadores		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Introducción de políticas de remuneración en forma de ahorro para los trabajadores.		
Plazos: Diciembre	Recursos: Por determinar.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Importe final asignado. Número de personas acogidas frente al total de trabajadores.		
Acción 2: Fomentar las promociones internas de mujeres, llevando a cabo mínimo 2 durante el año.		
Plazos: Diciembre	Recursos:	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento		
INDICADOR: Promociones internas de mujeres/promociones internas totales realizadas.		
Acción 3: Alcanzar la paridad total entre hombres y mujeres en la plantilla.		
Plazos: Diciembre	Recursos: organización interna.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Proporción entre hombres y mujeres.		
Acción 4: Garantizar condiciones de trabajo seguras desde el ámbito de la prevención de riesgos, se dispone de un SPA. Control de los riesgos de seguridad, higiene, ergonomía y psicología.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 2.000€	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Accidentes/bajas anuales.		
Acción 5: Fomentar el uso del transporte público para reducir el riesgo los accidentes en itinere.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 1.000€	Responsable: Steve Anderson

Seguimiento:		
INDICADOR: Número de trabajadores que usan el transporte público/total de trabajadores.		
Acción 6: Creación de un acuerdo interno de priorización en la selección de fechas de vacaciones en base a las necesidades de conciliación.		
Plazos: Diciembre	Recursos: gestión interna.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento: Firma del acuerdo con los trabajadores. Selección final de las vacaciones.		
INDICADOR: Relación de turnos.		
Acción 7: Creación de un procedimiento de prioridades para la organización de turnos.		
Plazos: Diciembre	Recursos: gestión interna.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento: Creación del procedimiento. Turnos finales.		
INDICADOR:		
META 8.9.		
OBJETIVO 1: Consolidarnos como una empresa responsable y sostenible.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Inscripción en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 500 €	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Inscripción en el Registro.		
Acción 2: Creación de un plan de formación interna.		
Plazos: Agosto	Recursos: Por determinar.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Número de cursos/experiencias realizadas. Número de horas/total trabajadores.		



OBJETIVO 12. GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

METAS ODS 12:

- 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha
- 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

ACTUACIONES DESARROLLADAS SOBRE LAS METAS SELECCIONADAS

Meta 12.2.

OBJETIVO 1: Fomentar el consumo de productos locales.

Actuaciones previstas para 2023:

Acción 1: Comprar productos de productores locales, apoyando e incentivando la compra de proximidad: incluir un mínimo de un 15% de vinos de la Comunidad Valenciana en la Carta.

Plazos: Diciembre **Recursos:** Horas Steve **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Porcentaje de vinos de la CV en la carta.

Acción 2: Comprar productos de productores locales, apoyando e incentivando la compra de proximidad: adquirir un mínimo de un 50% de los productos vegetales de origen de km 0.

Plazos: Diciembre **Recursos:** Horas Steve **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Porcentaje de productos vegetales de km 0.

Acción 3: Colaborar con Visit Valencia y otros restaurantes para promover el consumo de productos locales a través de distintas campañas: Cuina Oberta, Menú de Cine, La vuelta al Mundo en 80 platos, etc.

Plazos: Diciembre **Recursos:** Horas Steve **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Participación en campañas.

Acción 4: Realizar una Jornada de Puertas Abiertas en el Centro de Experiencias de la Fundación Cajamar con el objetivo de dar a conocer la innovación en productos hortofrutícolas locales.

Plazos: Diciembre **Recursos:** Horas Steve **Responsable:** Steve Anderson

Seguimiento:

INDICADOR: Realización de la jornada.

Acción 5: Realizar una serie de vídeos del fomento de la producción de proximidad: del campo a la cocina.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 2.500 €	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Número de videos realizados.		
Meta 12.3.		
OBJETIVO 1: Aprovechamiento al máximo de los alimentos para reducir las pérdidas de éstos.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Realización curso de curso de fermentados (aprovechamiento alimentario). VER ODS 3, Meta 3.4., Objetivo 1, Acción 2.		
Plazos:	Recursos:	Responsable:
Seguimiento:		
INDICADOR:		
CURSOS FERMENTACIÓN: VER OBJETIVO SALUD DISMINUCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO: DEDICACIÓN DE 2 HORAS SEMANALES AL ESTUDIO DEL DESPERDICIOS Y LA MEJORA DEL APROVECHAMIENTO.		
Acción 2: Dedicación de 2 horas semanales al estudio de los desperdicios y a la mejora del aprovechamiento.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 2 h/semana	Responsable: Jefe Cocina
Seguimiento:		
INDICADOR: Horas dedicadas, conclusiones obtenidas.		
Meta 12.5.		
OBJETIVO 1: Reducir los envases de un solo uso.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Comunicar a los clientes que los envases biodegradables deben depositarse en el contenedor de residuos orgánicos.		
Plazos: Agosto	Recursos: 350 €	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Comunicaciones realizadas.		
Acción 2: Reducción en un 50 % el número de envases residuales de agua generados mediante el fomento del consumo de agua de ósmosis entre los clientes.		
Plazos: Diciembre	Recursos: gestión interna.	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Número de botellas de agua adquiridas.		
OBJETIVO 2: Reducir el uso de plásticos en la cocina.		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Realización de un estudio del uso de plásticos en la cocina para la posible adquisición de contenedores de plástico reutilizables en la cocina.		
Plazos: Septiembre	Recursos: Horas internas	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento:		
INDICADOR: Número y tipo de envases de plástico sustituibles y porcentaje de reducción esperada.		
Acción 2: Incorporación de contenedores reutilizables en base al estudio realizado.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 900 €	Responsable: Steve Anderson

Seguimiento:		
INDICADOR: Contenedores incorporados. Cantidad de envases de un solo uso reducida.		
META 12.6.		
OBJETIVO 1: Promover un entorno de trabajo seguro y mejorar la satisfacción de los trabajadores		
Actuaciones previstas para 2023:		
Acción 1: Publicar la Memoria de sostenibilidad en la Web y Redes Sociales para alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre sostenibilidad.		
Plazos: Diciembre	Recursos: 200 €	Responsable: Steve Anderson
Seguimiento		
INDICADOR: Publicación de la Memoria de Sostenibilidad.		